



## Inteligencia Artificial para el Comercio: Herramientas para Mejorar Procesos

- Curso asincrónico, con apoyo docente
- 6 semanas
- Inicia: miércoles, 13 de agosto
- Requisitos: mayores de 18 años, conocimientos en PC
- Para afiliados y grupo familiar

### Introducción

En un mundo laboral en constante transformación, la Inteligencia Artificial (IA) se ha convertido en una herramienta clave para aumentar la productividad y optimizar tareas cotidianas. Este curso está diseñado para que los participantes descubran cómo integrar la IA en actividades administrativas, gestión de inventarios, logística, marketing digital y atención al cliente, impulsando su rendimiento y eficiencia laboral.

Además, aprenderán a utilizar herramientas prácticas que automatizan procesos, reducen tiempos operativos y mejoran la toma de decisiones. Con este conocimiento, podrán adaptarse a los nuevos desafíos, fortalecer sus competencias y ampliar sus oportunidades laborales.

### ¿Qué aprenderás en cada UNIDAD?

#### UNIDAD 1: Introducción a la Inteligencia Artificial

- ¿Qué es la IA y cómo ha evolucionado? Un recorrido desde sus inicios hasta la actualidad.
- Aplicaciones clave de la IA en el comercio. Automatización de tareas y personalización de la experiencia del cliente.
- Tipos de IA: IA débil y IA fuerte. Diferencias y aplicaciones en el ámbito comercial.
- Impacto de la IA en el sector mercantil: mejora de la atención al cliente, optimización de inventarios y automatización de procesos.



## Inteligencia Artificial para el Comercio: Herramientas para Mejorar Procesos

### **UNIDAD 2: Herramientas de IA en el Comercio**

- Chatbots y asistentes virtuales. Cómo mejorar la atención al cliente y automatizar respuestas.
- WhatsApp Business y Meta AI: su uso para fortalecer la comunicación y el marketing digital.
- GitHub Copilot: automatización en el desarrollo de software aplicado al comercio.
- Ejemplos prácticos: implementación de chatbots y personalización de anuncios con IA.

### **UNIDAD 3: IA y Marketing Digital**

- Publicidad personalizada con IA. Segmentación de clientes y estrategias basadas en datos.
- Plataformas de anuncios con IA: Google Ads y Facebook Ads. Optimización de campañas.
- Cómo mejorar la experiencia del cliente a través del análisis de datos y la personalización.
- Herramientas de medición y análisis: Google Analytics e IA para interpretar el comportamiento del usuario.

### **UNIDAD 4: Optimización de Inventarios con IA**

- Predicción de demanda: cómo anticipar las necesidades del mercado con IA.
- Optimización del stock. Reducción de costos y mejora en la disponibilidad de productos.
- Gestión eficiente del abastecimiento. Evitar quiebres de stock y excesos de inventario.
- Aplicación de modelos predictivos en la logística comercial.

### **UNIDAD 5: La IA en la Atención al Cliente**

- Automatización de la atención con chatbots y asistentes virtuales.
- Análisis de sentimiento en redes sociales y atención postventa con IA.
- Encuestas automatizadas y medición de la satisfacción del cliente.
- Estrategias para integrar IA en los procesos de atención y fidelización de clientes.

### **UNIDAD 6: Tendencias Futuras y Ética de la IA**

- Optimización de entregas y logística con IA. Cómo reducir costos y mejorar tiempos.



## Inteligencia Artificial para el Comercio: Herramientas para Mejorar Procesos

- Ética y transparencia en el uso de la IA. Protección de datos y confianza del cliente.
- Reflexión sobre el impacto de la IA en el futuro del empleo mercantil.

### CRONOGRAMA

FECHA	TEMARIO	ACTIVIDAD	MODALIDAD
13/08/2025	<b>UNIDAD 1: Introducción a la Inteligencia Artificial</b>	Carga del módulo 1 lecturas - Foro	Asincrónico Aula virtual
14/08/2025		Clase Módulo 1	18 h Online - Zoom
20/08/2025	<b>UNIDAD 2: Herramientas de IA en el Comercio</b>	Carga del módulo 2 Video - lectura - Foro	Asincrónico Aula virtual
27/08/2025	<b>UNIDAD 3: IA y Marketing Digital</b>	Carga del módulo 3 Video - lectura - Foro	Asincrónico Aula virtual
3/09/2025	<b>UNIDAD 4: Optimización de Inventarios con IA</b>	Carga del módulo 4 Video - lectura - Foro	Asincrónico Aula virtual
10/08/2025	<b>UNIDAD 5: La IA en la Atención al Cliente</b>	Carga del módulo 5 Video - lectura - Foro	Asincrónico Aula virtual
17/08/2025	<b>UNIDAD 6: Tendencias Futuras y Ética de la IA</b>	Carga del módulo 6 Video - lectura - Foro	Asincrónico Aula virtual

### METODOLOGÍA

Este curso de seis semanas se ofrece en modalidad asincrónica. Esto significa que pueden acceder a los materiales de estudio, que incluyen



## Inteligencia Artificial para el Comercio: Herramientas para Mejorar Procesos

videos y lecturas, en cualquier momento y desde cualquier lugar, adaptándose a sus tiempos y necesidades. Cada semana se publicará nuevo contenido, incluyendo videos, lecturas obligatorias y materiales complementarios.

El curso arrancará con una clase en línea vía Zoom, que será la sesión inicial del primer módulo. Esta clase será grabada y estará disponible en el aula virtual para su consulta en cualquier momento. Después de esta sesión inicial, el curso continuará con videos y otros materiales bajo la modalidad asincrónica.

La interacción entre participantes se fomentará a través de foros de debate donde podrán compartir experiencias locales y aplicar prácticamente los conocimientos adquiridos. También tendrán la oportunidad de realizar consultas a tutores durante el curso.

### **CAPACITADORA**

#### **Nadia Mir**



Es especialista en tecnología educativa con una amplia experiencia en herramientas en Inteligencia Artificial. Con competencias en programación y robótica educativa, Nadia ha trabajado como capacitadora tecnológica y docente tanto a nivel nacional como internacional. Ha desempeñado roles de docente y tallerista en diversas instituciones, incluyendo escuelas de gestión privada, universidades y organismos públicos. Actualmente es miembro de la Red CreAr del Consejo Federal de Inversiones y consultora en gestión de espacios maker, además de ser una reconocida speaker internacional. Está avanzada en sus estudios de Profesorado de Informática del CONSUDEC y en Licenciatura en Tecnología Educativa de la Universidad Tecnológica Nacional.